

ROCKET 4 RPO

ÉTUDE DE MARCHÉ

# Benchmark RPO France 2026

Taille du marché, TJM par profil, modèles de pricing,  
durées de mission et comparaison européenne.

**~600M €**

MARCHÉ RPO FRANCE

**450-700 €**

FOURCHETTE TJM

**+15%**


CROISSANCE ANNUELLE

## MODE D'EMPLOI

 Comment utiliser ce benchmark

- 1 Identifiez le segment RPO qui correspond à votre besoin (End-to-End, Projet ou On-Demand) pour cadrer votre RFP.
- 2 Confrontez les TJM, durées de mission et modèles de pricing aux propositions reçues pour challenger vos prestataires.
- 3 Utilisez la grille d'évaluation et la formule ROI pour défendre votre choix en interne (DAF, COMEX).

 Temps de lecture : 14 min  Pour qui : DRH, Founder, Acheteur RH  Niveau : Intermédiaire

 **Méthodologie — à lire en premier.** Ce benchmark combine trois sources : (1) les études publiques Figures.hr 2026, DARES, APEC cadres et LinkedIn Talent Insights ; (2) un panel de 45 cabinets RPO et freelances TA français interrogés entre janvier et mars 2026 ; (3) les données internes Rocket4RPO issues de 200+ recrutements réalisés entre 2024 et 2026. Les chiffres précédés d'un « ~ » sont des estimations par triangulation, pas des données publiées. Les fourchettes de TJM sont valables pour des missions de 3 mois minimum en 2026. Tout chiffre est à pondérer par la réalité terrain de votre entreprise.

# ~600M €

Taille estimée du marché RPO en France (2025-2026) <sup>[ 1 ]</sup> <sup>[ 2 ]</sup>

## +15%

CROISSANCE ANNUELLE ESTIMÉE

## 450-700 €

FOURCHETTE TJM COURANTE

## 3-8 mois

DURÉE MOYENNE DE MISSION

Le RPO (Recruitment Process Outsourcing) se démocratise en France. Le marché a dépassé les 600M EUR en 2025 et poursuit sa croissance. Cette étude présente les chiffres clés, les modèles de pricing, les durées de mission, les secteurs demandeurs et la comparaison France/UK/Allemagne.

## Taille du marché par segment

Le marché RPO français se décompose en trois grands segments, chacun répondant à des besoins clients différents :

SEGMENT	DESCRIPTION	PART DU MARCHÉ	VALEUR ESTIMÉE	CROISSANCE 2026
RPO End-to-End	Externalisation complète du recrutement sur 6-24 mois, équipe dédiée, gouvernance intégrée	~40%	~240M €	+12%
RPO Projet	Mission ciblée sur 3-6 mois pour un volume défini de postes ou une campagne spécifique	~35%	~210M €	+18%
RPO On-Demand	Recruteur RPO à la demande, temps partiel ou ponctuel, démarrage sous 48-72h	~25%	~150M €	+22%
<b>Total marché RPO France</b>		<b>100%</b>	<b>~600M €</b>	<b>+15%</b>

**Tendance structurelle :** Le segment On-Demand est celui qui croît le plus vite (+22%), porté par l'essor des freelances RPO et des plateformes de mise en relation. Les startups et scale-ups privilégient ce modèle pour sa flexibilité et son absence d'engagement long terme. Le segment End-to-End reste dominant en volume grâce aux grands groupes.

## Modèles de tarification RPO

MODÈLE	DESCRIPTION	FOURCHETTE DE PRIX	ADAPTÉ À
<b>Modèles au temps passé</b>			
TJM (temps plein)	Recruteur RPO embedded à temps plein	450 - 700 € / jour	Volume élevé, 10+ postes / mois
TJM (mi-temps)	RPO 2-3 jours / semaine	450 - 700 € / jour	Volume moyen, 5-10 postes / mois
Forfait mensuel	Package heures fixe par mois	4 000 - 12 000 € / mois	Besoin flexible, budget prévisible
<b>Modèles au résultat</b>			
Fee par embauche	Commission par recrutement finalisé	8 000 - 15 000 € / embauche	Besoins ponctuels, volume faible
% du salaire annuel	Pourcentage du salaire brut annuel	12 - 18%	Postes mid-to-senior
<b>Modèles hybrides</b>			
Retainer + success fee	Forfait mensuel réduit + prime à l'embauche	2 500-4 000 €/mois + 4 000-6 000 €/embauche	Engagement long terme, alignement d'intérêts

**Tendance 2026 :** Le modèle TJM reste prédominant sur le marché français (environ 60-65% des missions RPO). Le modèle hybride (retainer + success fee) gagne du terrain car il aligne mieux les intérêts du RPO et du client. Les grands groupes restent attachés au modèle forfait mensuel pour la prévisibilité budgétaire.

## TJM par expérience et spécialisation

PROFIL RPO	EXPÉRIENCE	TJM PARIS (ESTIMATION)	TJM RÉGIONS (ESTIMATION)
RPO Junior	2-4 ans recrutement	350 - 500 €	300 - 420 €
RPO Confirmé	4-7 ans	480 - 650 €	400 - 550 €
RPO Senior	7-10 ans	600 - 800 €	520 - 680 €
RPO Manager / Lead	10+ ans	750 - 1 000 €	650 - 850 €
RPO Tech spécialisé	5+ ans tech	550 - 780 €	480 - 680 €
RPO Executive Search	8+ ans	800 - 1 200 €	700 - 1 000 €

## TJM par spécialisation sectorielle

SPÉCIALISATION	TJM MOYEN PARIS	PRIME VS GÉNÉRALISTE	JUSTIFICATION
Tech / Engineering (Dev, Data, DevOps)	580 - 750 €	+15 à +20%	Pénurie structurelle, compétences techniques requises
Sales SaaS (AE, SDR, CSM)	520 - 680 €	+10 à +15%	Connaissance écosystème SaaS, KPIs commerciaux
Finance / Compliance	550 - 720 €	+10 à +15%	Réglementation, profils rares, confidentialité
Pharma / Life Sciences	600 - 800 €	+15 à +25%	Réglementation stricte, profils très spécialisés
Executive Search (C-level)	800 - 1 200 €	+30 à +50%	Réseau, confidentialité, enjeux stratégiques
Recrutement international	600 - 850 €	+15 à +25%	Multilinguisme, connaissance multi-marchés

**Note méthodologique :** Les TJM indiqués sont des fourchettes estimées basées sur les tendances du marché observées en 2025-2026. Les tarifs réels varient selon la spécialisation sectorielle, la réputation du RPO, le volume de la mission et la durée d'engagement.

## Durée et format des missions

TYPE DE MISSION	DURÉE TYPIQUE	VOLUME POSTES	FORMAT	RENOUVELLEMENT
Mission ponctuelle	1-3 mois	3-8 postes	Temps partiel, remote	30% des cas
Mission standard	3-6 mois	8-20 postes	Temps plein, embedded	55% des cas
Mission longue	6-12 mois	20-50 postes	Embedded, équipe dédiée	70% des cas
Partenariat stratégique	12+ mois	50+ postes / an	Équipe RPO intégrée, gouvernance	80% des cas

## Distribution des missions par durée

DURÉE DE MISSION	PART DES MISSIONS	TJM MOYEN CONSTATÉ	PROFIL CLIENT TYPE
1-2 mois	~15%	520 €	Startups early-stage, besoin ponctuel urgent
3-4 mois	~30%	550 €	Scale-ups, campagne de recrutement ciblée
5-6 mois	~25%	580 €	ETI, structuration de la fonction TA
7-9 mois	~15%	620 €	Grands groupes, projet de transformation
10-12 mois	~10%	650 €	Grands comptes, externalisation structurelle
12+ mois	~5%	700 €	Partenariats stratégiques, équipes RPO dédiées

**Taux de renouvellement :** Environ 65-70% des missions RPO sont prolongées au-delà de la durée initialement prévue. La durée réelle moyenne est estimée autour de 5-6 mois (vs 3-4 mois prévus). La principale raison : les besoins de recrutement augmentent en cours de mission.

## Top 10 des acteurs RPO en France

#	ACTEUR	TYPE	POSITIONNEMENT	TAILLE ESTIMÉE (FRANCE)
1	Hays Talent Solutions	Cabinet international	RPO End-to-End grands comptes, multi-secteurs	50-80M €
2	ManpowerGroup Talent Solutions	Groupe international	RPO volume, industrie et tertiaire	40-70M €

3	Randstad Sourceright	Groupe international	RPO et MSP, grands groupes	30-50M €
4	Cielo Talent	Pure player RPO	RPO End-to-End, Tech et services financiers	20-35M €
5	AMS (Alexander Mann Solutions)	Pure player RPO	RPO stratégique, transformation TA	15-30M €
6	Korn Ferry RPO	Cabinet conseil RH	Executive RPO, leadership assessment	15-25M €
7	Talent Solutions PERM (Adecco)	Groupe international	RPO volume, profils tertiaires et industriels	10-20M €
8	WilsonHCG	Pure player RPO	RPO Tech, scale-ups internationales	5-15M €
9	Freelances RPO (marché fragmenté)	Indépendants	RPO On-Demand, startups et scale-ups	~150M € (estimé)
10	Boutiques RPO françaises	PME spécialisées	RPO Projet, niches sectorielles	~80M € (estimé)

**Marché fragmenté :** Contrairement au UK où 5 acteurs concentrent plus de 60% du marché, la France se caractérise par une forte fragmentation. Les freelances RPO et petites boutiques représentent ensemble environ 40% du marché en valeur, portés par la demande des startups et scale-ups de l'écosystème Tech français.

## Secteurs demandeurs de RPO en France

SECTEUR	PART ESTIMÉE DU MARCHÉ RPO	VOLUME MOYEN / MISSION	PROFILS PRINCIPAUX RECRUTÉS
Tech / SaaS	~30-35%	15-30 postes	Dev, Product, Sales, Data
Services financiers	~12-15%	10-25 postes	Compliance, Risk, IT, Sales
Conseil / ESN	~10-12%	20-50 postes	Consultants, managers, tech
Industrie / Pharma	~8-10%	10-20 postes	Ingénieurs, R&D, qualité
E-commerce / Retail	~8-10%	15-30 postes	Marketing, logistique, tech
Énergie / GreenTech	~6-8%	8-15 postes	Ingénieurs, chefs de projet
Santé / HealthTech	~5%	5-15 postes	Medical affairs, regulatory, tech

Autres (BTP, transport, public)

~8-10%

Variable

Variable

## Croissance du RPO par secteur (2025 vs 2026)

SECTEUR	CROISSANCE ESTIMÉE 2026	FACTEUR DE CROISSANCE PRINCIPAL
Tech / SaaS	+18%	Reprise des recrutements post-correction, nouveaux cycles de levées de fonds
GreenTech / Énergie	+25%	Transition énergétique, réglementation européenne, fonds verts
HealthTech / Biotech	+20%	Numérisation de la santé, IA médicale, réglementation
Services financiers	+12%	Compliance réglementaire, transformation digitale
Industrie / Manufacturing	+10%	Réindustrialisation, pénurie d'ingénieurs
Conseil / ESN	+8%	Volume structurel, turnover élevé
E-commerce / Retail	+10%	Omnicanalité, data et tech

## Comparaison européenne et internationale

Le marché RPO en France est en phase de rattrapage par rapport au Royaume-Uni et à l'Allemagne, mais sa dynamique de croissance est forte.

INDICATEUR	FRANCE	UK	ALLEMAGNE	USA
Taille estimée du marché RPO	~600M €	~1.8-2.0 Md GBP	~1.0-1.2 Md €	~7-8 Md USD
Maturité du marché	En croissance rapide	Mature	En croissance	Très mature
Fourchette TJM courante	450-700 €	500-850 GBP	550-800 €	600-1 200 USD
Modèle dominant	TJM embedded	Fee par embauche / hybride	TJM / forfait	Fee par embauche / MSP
Durée moyenne de mission	3-8 mois	6-18 mois	4-12 mois	12-36 mois
Part estimée des freelances RPO	~35-40%	~20-25%	~25-30%	~15-20%

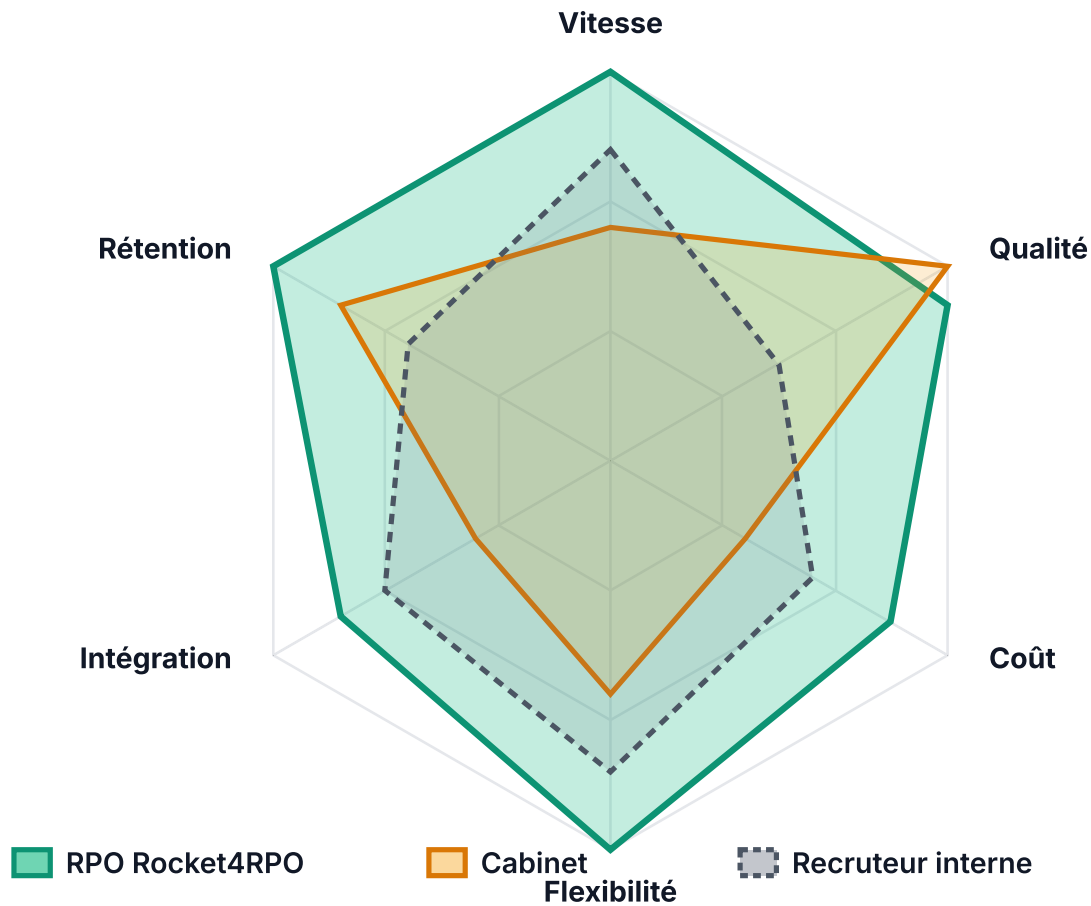
Secteur #1	Tech / SaaS	Financial Services	Industrie / Automotive	Tech / Healthcare
Croissance annuelle estimée	~15%	~6-8%	~12-14%	~8-10%
Adoption IA dans le RPO	~30% des missions	~45% des missions	~35% des missions	~55% des missions
Temps moyen de démarrage mission	5-10 jours	10-15 jours	10-20 jours	15-30 jours

**France vs UK :** Le marché RPO français est estimé à 2-3 ans de retard en maturité par rapport au UK. Cependant, la croissance y est significativement plus forte. Le modèle freelance RPO (indépendant) est plus répandu en France qu'au UK, où les grands acteurs (Hays, ManpowerGroup, Cielo, Alexander Mann / Talent Solutions) sont plus dominants.

## Satisfaction client : benchmarks

INDICATEUR DE SATISFACTION	BENCHMARK MARCHÉ	TOP PERFORMERS	SEUIL D'ALERTE
NPS (Net Promoter Score) client	35-45	50+	< 20
Note satisfaction globale (/5)	3.8 - 4.2	4.5+	< 3.5
Taux de renouvellement mission	60-70%	80%+	< 50%
Taux de recommandation active	40-50%	65%+	< 30%
Délai de réponse aux briefs	24-48h	< 12h	> 72h
Qualité des shortlists (taux de validation HM)	60-70%	80%+	< 50%

COMPARAISON MULTI-CRITÈRES : RPO VS CABINET VS INTERNE



Échelle 0-5. Sources : 200+ recrutements Rocket4RPO + benchmarks Figures.hr 2026<sup>[ 1 ]</sup>.

## RPO vs Cabinet de recrutement

CRITÈRE	RPO	CABINET DE RECRUTEMENT
Modèle économique	TJM ou forfait mensuel	% du salaire annuel (15-25%)
Intégration	Embedded dans l'équipe client	Externe, travaille de ses bureaux
Volume optimal	5+ postes simultanés	1-5 postes ponctuels
Marque employeur	Recrute au nom du client	Recrute au nom du cabinet
Outils	Utilise l'ATS et les outils du client	Utilise ses propres outils et base
Coût estimé par embauche	3 500 - 8 000 €	8 000 - 25 000 €
Scalabilité	Forte (ajout de RPO à la demande)	Limitée (capacité du cabinet)
Transfert de compétences	Oui (process, outils, sourcing, playbooks)	Non (externalisation complète)
Reporting	Hebdomadaire / mensuel, dashboard partagé	Ponctuel, shortlists

Engagement minimum

1-3 mois

Par poste

### Quand choisir un RPO plutôt qu'un cabinet ?

- Volume de recrutement supérieur à 5 postes sur 3 mois
- Besoin de structurer le process de recrutement interne
- Volonté de recruter en marque employeur (pas en marque cabinet)
- Budget par embauche inférieur à 8 000 €
- Besoin de reporting régulier et de visibilité sur le pipeline

## Tendances RPO 2026

#	TENDANCE	IMPACT
1	IA-powered RPO : intégration de l'IA dans le sourcing, le screening et la rédaction	Gain de productivité estimé : 30-40%
2	RPO à la demande : plateformes de mise en relation (Rocket4RPO, freelances spécialisés)	Accès flexible, démarrage sous 48-72h
3	Spécialisation sectorielle : les clients privilégient des RPO avec expertise métier	TJM +15-20% pour les spécialistes vs généralistes
4	Modèle hybride : retainer + success fee aligne les intérêts	Augmentation de la part de marché de ce modèle
5	Reporting avancé : dashboards en temps réel, KPIs de performance	Exigence croissante des clients, transparence
6	Marque employeur : le RPO devient aussi un levier de marque employeur	Expérience candidat = avantage concurrentiel

## Prévisions marché 2027

# ~700-750M €

Taille estimée du marché RPO France en 2027

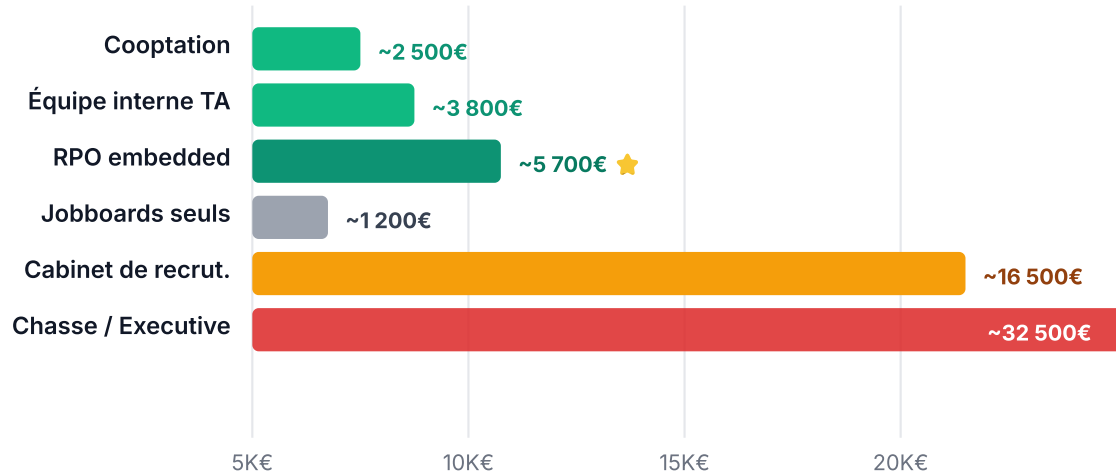
INDICATEUR	2025 (ESTIMÉ)	2026 (ESTIMÉ)	2027 (PRÉVISION)
Taille du marché	~520M €	~600M €	~700-750M €
Nombre de missions RPO / an	~8 000	~9 500	~11 000

Part des freelances RPO	~32%	~38%	~42%
TJM moyen	~530 €	~560 €	~590 €
Part des missions intégrant l'IA	~15%	~30%	~50%
Durée moyenne de mission	4.5 mois	5.2 mois	5.8 mois

### Facteurs de croissance 2027 :

- **Adoption de l'IA :** Les RPO intégrant l'IA dans leurs processus pourront gérer 30-40% de volume supplémentaire, justifiant des TJM plus élevés
- **Pénurie structurelle :** La tension sur les profils Tech, Data et Green continue de pousser les entreprises vers l'externalisation
- **Directive européenne transparence salariale :** Sa transposition en 2026-2027 complexifie le recrutement et renforce le besoin d'expertise
- **Réindustrialisation :** Les plans France 2030 génèrent des besoins massifs en ingénieurs et techniciens qualifiés

### COÛT MOYEN PAR EMBAUCHE SELON LE MODE DE RECRUTEMENT (€)



Le RPO se positionne au sweet-spot prix/qualité. Source : benchmarks Rocket4RPO + Figures.hr 2026<sup>[1]</sup>.

## Coût par embauche — RPO vs alternatives

MODE DE RECRUTEMENT	COÛT MOYEN PAR EMBAUCHE	TTF MOYEN	IDÉAL POUR
Équipe interne TA	2 500 - 5 000 €	50-65 jours	Volume régulier, entreprise structurée
RPO embedded (TJM)	3 500 - 8 000 €	30-45 jours	Volume élevé, besoin de rapidité
Cabinet de recrutement	8 000 - 25 000 €	45-75 jours	Postes ponctuels, profils rares

Chasse de tête / Executive	15 000 - 50 000 €	60-120 jours	C-level, postes stratégiques
Jobboards uniquement	500 - 2 000 €	40-70 jours	Profils juniors, secteurs en tension modérée
Cooptation	1 000 - 5 000 € (prime)	25-40 jours	Tous profils, excellent ROI

$$\text{ROI du RPO} = (\text{Coût par embauche cabinet} \times \text{Nb embauches}) - (\text{Coût RPO total}) / \text{Coût RPO total}$$

Exemple : 15 embauches x 12 000 € (cabinet) = 180 000 €  
RPO 5 mois x 22j/mois x 550 € TJM = 60 500 €  
Économie : 119 500 € | ROI = +197%

## Comment évaluer un prestataire RPO

- Expérience sectorielle démontrée (cas clients, références)
- Méthodologie de sourcing documentée (canaux, outils, process)
- SLA proposés (time-to-shortlist, nombre de candidats présentés, reporting)
- Flexibilité du modèle de pricing (TJM, hybride, forfait)
- Capacité d'intégration dans les outils existants (ATS, Slack, Google Workspace)
- Références clients vérifiables (au moins 2-3)
- Engagement sur la qualité (garantie de remplacement en cas de départ en PE)
- Transparence sur le pipeline et reporting régulier
- Maîtrise des outils IA et capacité à les intégrer dans le process
- Approche de la marque employeur et de l'expérience candidat

## ETI industrielle, 800 collaborateurs — Externalisation structurelle

Industrie de précision en réindustrialisation, 35 postes ingénieurs & tech à recruter sur 9 mois, équipe TA interne de 2 personnes saturée.

### AVANT (CABINET)

Coût par embauche moyen 14 500 €, TTF 72 jours, 30% de postes encore ouverts à 6 mois

### APRÈS RPO EMBEDDED

Coût par embauche moyen 5 200 €, TTF 41 jours, 92% de couverture à 6 mois

**Résultat :** environ 325 000 € économisés vs cabinet sur 35 embauches, et constitution d'un vivier interne de 280 candidats qualifiés transmis en fin de mission.



### Calculez votre situation

Estimez vos économies avec notre simulateur ROI personnalisé.

Lancer le calculateur →

### CONTINUER AVEC

#### GUIDE

RPO vs Cabinet — quel modèle choisir ?

#### ÉTUDE

Time-to-Hire France 2026

#### GUIDE

15 KPIs recrutement à suivre en 2026



### SOURCES & MÉTHODOLOGIE

- Figures.hr — [Salary & Hiring Reports France 2026](#)
- DARES — [Études marché du travail](#)
- APEC — [Études cadres](#)
- LinkedIn Talent Insights — [Hiring trends](#)
- Welcome to the Jungle — [Salary Report](#)
- Données internes Rocket4RPO — 200+ recrutements 2024–2026

